


SOLICITUD ADHESION MÑ DE LA MARCA COLECTIVA



EN EL PLAN "MÑ MODA ESPAÑA HECHO EN ESPAÑA"

Por la presente, el abajo firmante manifiesta su expreso deseo de adherirse al PLAN "MÑ MODA ESPAÑA HECHO EN ESPAÑA" y, por lo tanto, solicita, a su titular, autorización de uso de la Marca Colectiva , y de las etiquetas emitidas por la CONFEDERACION MODA ESPAÑA y fabricadas por la FABRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE (FNMT) "MÑ MODA ESPAÑA HECHO EN ESPAÑA" obligándose con las siguientes

DISPOSICIONES

1.- Respetar y apoyar el cumplimiento del DECÁLOGO ÉTICO, recogido en el Pacto Mundial de la ONU:

Principio 1: *Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.*

Principio 2: *Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.*

Principio 3: *Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.*

Principio 4: *Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.*

Principio 5: *Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.*

Principio 6: *Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.*

Principio 7: *Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.*

Principio 8: *Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.*

Principio 9: *Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.*

Principio 10: *Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.*

2.-Cumplir, en todo momento, con la totalidad de las disposiciones contenidas en el Reglamento de Uso y los dos anexos de la Marca Colectiva referida, del que, por la presente, manifiesta expresamente tener pleno conocimiento de su contenido.

3.-Utilizar la Marca Colectiva, única y exclusivamente, para identificar el origen nacional español de la fabricación de sus productos, y para la promoción de los mismos.

4.-Utilizar las etiquetas, según se indica en el anexo II del Reglamento de Uso de la Marca Colectiva, para identificar los productos mencionados en el anterior punto.

5.-Realizar puntualmente el pago de la matricula de inscripción que será de 500 €. Para aquellas empresas que formen parte de alguna de las Asociaciones que conforman la CONFEDERACIÓN este pago será de 250 € (*)

6.-Realizar puntualmente el pago de la cuota anual correspondiente al año en curso de 1.000,-€/año. Para aquellas empresas que formen parte de alguna de las Asociaciones que conforman la CONFEDERACIÓN este pago será de 600,€/año. (*)

7.- En el caso de que la empresa sea autorizada al uso de los dos modelos de etiquetas (HECHO EN ESPAÑA y DISEÑADO EN ESPAÑA) la cuota, tanto de matricula como la anual, serán únicas, es decir, no se duplicará el importe de las mismas.

8.- La FABRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE (FNMT) es la encargada de la fabricación de las etiquetas, que, además de ir numeradas, incorporan otros elementos de seguridad. Una vez cumplidos todos los requisitos anteriores, la CONFEDERACIÓN autorizará a la FNMT para que atienda los pedidos de etiquetas.

9.- Etiquetas: De los dos modelos de etiqueta, existen tres formatos de diferentes tamaños, en función del producto que se vaya a identificar:

| | | |
|-----------|--------------------|---|
| - Grande | 50 x 100 mm | Precio millar: 38,16 euros (0,038 euros/etiqueta) |
| - Mediana | 30,015 x 60,249 mm | Precio millar: 28,36 euros (0,028 euros/etiqueta) |
| - Pequeña | 15,282 x 49,919 mm | Precio millar: 24,67 euros (0,025 euros/etiqueta) |

(*) Ambos pagos serán realizados en el momento en el que el “Comité de Marca MÑ” (formado por expertos de los sectores que conforman la CONFEDERACIÓN) apruebe su adhesión, en un período de una semana a 10 días desde la presentación de la solicitud y documentación anexa. Las cuotas anuales sucesivas se pasarán al cobro cada treinta de enero.

En cumplimiento de lo previsto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), las partes quedan informadas que los datos facilitados en el presente acuerdo podrán incorporarse a un fichero titularidad de las partes, debidamente inscrito en el Registro de la Agencia Española de Protección de Datos, con la finalidad de realizar funciones de gestión comercial y de facturación. Según lo previsto en los artículos 15 y siguientes de la LOPD, las partes podrán ejercer sus derechos de acceso, cancelación, oposición y/o rectificación

Asimismo los datos de carácter empresarial facilitados, así como el know-how al que las partes puedan tener acceso, deberán ser tratados de forma confidencial. Comprometiéndose ambas partes a la custodia fiel y cuidadosa de la información y documentación a la que se tenga acceso y obligándose a que ni la documentación ni la información contenida o a la que pueda tenerse acceso como consecuencia de la presente licencia, llegue en ningún caso a poder de terceros, a menos que así se haya autorizado expresa y fehacientemente.

Firmado, en _____ a ____ de _____ de 2015

(Firma y Sello)

Nota: Se firmarán todas las hojas

CUESTIONARIO DE ADMISION

DATOS DEL SOLICITANTE

EMPRESA SOLICITANTE: _____

INSCRIPCIÓN REGISTRO MERCANTIL: _____

CIF/NIF.: _____

APODERADO FIRMANTE: _____

DNI APODERADO: _____

DOMICILIO FISCAL: _____

TELF.: _____

E-MAIL _____

WEB _____

DATOS BANCARIOS DOMICILIACIÓN DE RECIBOS (IBAN): _____

PERTENECE A LA ASOCIACIÓN: _____

ENVIAR EL LOGO DE CADA UNA DE LAS MARCAS PARA LA/S QUE SOLICITA SU ADHESIÓN (FORMATO: PNG - TAMAÑO: 500x500px) A LA DIRECCIÓN secretaria@modaespana.org

DATOS DE PRODUCTO

ARTÍCULOS QUE FABRICA: _____

MARCAS PARA LAS QUE SOLICITA SU ADHESIÓN (INDICAR SI ES PROPIETARIO DE LA MARCA O LICENCIATARIO): _____

SEGMENTO DE MERCADO AL QUE SE DIRIGEN SU OFERTA (HOMBRE-MUJER-NIÑO):

NIVEL CONSUMIDOR ÚLTIMO (MEDIO, MEDIO/ALTO, ALTO Y LUJO): _____

CANAL DE DISTRIBUCION: (TIENDAS PROPIAS, GRANDES ALMACENES, TIENDAS ESPECIALIZADAS) INDIQUE EL NOMBRE(S) DE ALGUNO(S) CLIENTES DESTACADOS:

EXPORTA (SI/NO): _____

EN CASO AFIRMATIVO INDIQUE LOS PRINCIPALES PAISES: _____

REALIZA CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD O PROMOCION (ESPECIFIQUE DE QUE TIPO):

PARTICIPA EN FERIAS NACIONALES (INDIQUE CUALES): _____

PARTICIPA EN FERIAS INTERNACIONALES (INDIQUE CUALES): _____

(Firma y sello)

Nota: Se firmarán todas las hojas